

Projekterfahrungen Kampagne zur Vermarktung von Tagungs- Übernachungskapazitäten und Feiern

Verkaufskampagne für Hotel

Auftraggeber:
80 Betten Tagungshotel
im Flughafen Einzugsbereich

Themen: Tagen und Tauchen,
Weihnachtsfeiern, günstig und
komfortabel Übernachten

Aktion:
Besuch der Fluggesellschafts-
Servicemitarbeiter auf dem
Flughafengelände

Hintergrund: Provisionen für die
Mitarbeiter der Fluggesellschaft bei
der Vermittlung von Zimmern,
Feiern oder Tagungen

Ergebnisse nach einer Woche:
3 Weihnachtsfeiern 1 mal Lay-over
Unterbringung (42 Personen)
Diverse Individual Übernachtungen

Herausforderung:
schnelle Konzeption und
Umsetzung von Kampagnen-
Inhalten