

Projekterfahrungen Gewinnspielaktion auf der Messe
„Call Center Trends“

**Gewinnspiel mit Verlosung
auf der Call Center Trends in
Frankfurt**

Auftraggeber:
Hersteller von Enterprise Interaction
Management Software

Themen: CRM, ERP, Monitoring,
Internet Contact Center

Einladungen:
Geschäftsführer von
kundenorientierten Unternehmen in
Finance, Telco, Automotive, etc

Herausforderung:
komplexe Technologie/
u. Produkte/Services von Partnern
spielerisch darstellen

Erfolg:
620 Leads in 3 Tagen
Fazit: jeder 2. Besucher
hat am Gewinnspiel teilgenommen

Hintergrund: Sponsoren für 20 WAP-
fähige vertragsfreie Mobiltelefone,
5 Call-Center- Arbeitsplätze und
5 Call-Center-Agenten gewinnen