

Projekterfahrungen Beispiel
Interne Kommunikation für Telefongesellschaft

**Interne Kommunikation:
Workshop für Konzernmitarbeiter
nach der Aufnahme neuer Produkte**

Aktion: Workshop's mit
Präsentation und Demonstration
der neuen Produkte, USP's

Auftraggeber:
Telekommunikations-
gesellschaft

Hintergrund: Voraussetzungen
für die Erreichung von internen,
überregionalen Verkaufs-
/Umsatzvorgaben zu schaffen

Themen:
Produktkategorien,
Leistungsmerkmale, Zielgruppen,
Preise, Provisionen, Abrechnung

Herausforderung:
schnelle, dauerhafte
Beschaffung von mobilem
Equipment für Demo-Zwecke

Projektdauer:
6 Monate