

Projekterfahrungen Beispiel Marktforschung

Marktforschung: Akzeptanz neuer Medien beim Fachhandel

Auftraggeber:
5 führende
Monitor/Hardware
Hersteller

Ziel: 500 Interviews
mit Fachhändlern

Auswertung:
grafische Darstellung
gesamt und je Auftraggeber

Anzahl Fragen: 90
Dauer je Interview:
15 Minuten

Adressen:
2000 Fachhändler
eines Distributors

Hintergrund: welche Art
Unterstützung wünscht der Händler
von Hersteller und Distribution

Projektdauer:
3 Monate

Bereiche:
Allgemein/Vertrieb/Marketing
Logistik